



Současná česká religiozita v generační perspektivě¹

Current Czech religiosity in the generational perspective

Marie Laudátová, Roman Vido

ABSTRACT This paper focuses on religiosity of the Czech population with respect to its distribution according to generational criteria. It tries to connect findings from sociology of religion with generational perspective based on sociology of knowledge (Mannheim). Our analysis draws on the empirical data from the three waves of European Values Study survey (1991, 1999 and 2008) and derives from a basic assumption that religiosity of a person is decisively formed by the social and historical conditions of the era of his/her socialization and, thus, by his/her belonging to a generation in a sociological sense. We expect that taking the generational aspect into account may help us a lot with understanding and explanation of the patterns of contemporary Czech religiosity.

KEY WORDS Czech Republic, generation, history, religiosity, socialization, transmission, values

Úvod

Téma *generací* dnes zažívá nejen v odborném, ale i veřejném diskurzu výrazné oživení. Například v souvislosti s kohortami mladých lidí, kteří nyní vstupují na pracovní trh, kde na ně čeká v lepším případě pouze práce „prekérní“, v horším případě žádná, se dnes můžeme setkat s označením „generace Y“ (v USA) či „ztracená generace“ (v Evropě). Menší pozornosti se generačnímu pohledu dostává v souvislosti s problematikou religiozity, ačkoliv i tato oblast zkoumání má své dnes již klasické práce (viz například Roof 1999). V českých podmínkách se takto vymezenému tématu zatím nikdo systematicky nevěnoval, ačkoliv reflexe vlivu generační příslušnosti na religiozitu tvoří součást některých publikovaných textů, které se oblasti religiozity po roce 1989 sociologicky věnovaly (Hamplová 2000, 2001; Sak 2002; Spousta 2002). Žádný z nich však neučinil z problému generace ústřední bod analýzy, stejně jako žádný z nich s daty vztahujícími se ke generační příslušnosti nepracoval na základě hlubší teoretické reflexe.

Stat', kterou předkládáme, nemá ambici tento úkol beze zbytku naplnit. Její cíl je daleko skromnější: nabídnout některé předběžné závěry z dostupných empirických kvantitativních dat a naznačit směr, kterým by se další – obsáhlejší a systematictější – sociologické studium

Sociální studia. Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity, 4/2010. S. 37–61. ISSN 1214-813X.

¹ Tato stat' vznikla s podporou grantu GAČR GP403/09/P375 „Sekularizace v sociologické perspektivě“. Sběr dat, na nichž je tato analýza založena, byl financován projektem GAČR 403/08/0999 *Hodnotové proměny v ČR 1991–2008 v evropském kontextu*.

mohlo v budoucnu ubírat. Domníváme se, že dané téma si zaslouží pozornost zejména ze dvou důvodů: 1. Aktuální sociologická literatura dokládá, že jednoduchá sekularizační očekávání nárůstu míry sekularizace společnosti s každou novou příchozí generací nedochází svého naplnění (Collins-Mayo a Dandelion 2010). Dostupná data ukazují, že jsou to mnohdy právě mladší věkové kohorty, které si k religiozitě nejrůznějšího druhu (včetně té označované za „tradiční“ – viz Hervieu-Léger 1994) nacházejí pozitivní vztah. Generační zkušenost – spíše než nezpochybnitelný lineární trend modernizace, doprovázený „automatickou“ sekularizací – se tak zdá být relevantnějším vysvětlujícím faktorem. 2. Postupně se kumulující empirická data o religiozitě z pravidelně se opakujících mezinárodních šetření (EVS, ISSP) přímo vybízejí ke studiu jejích vývojových tendencí. Je tak možné již srovnávat nejen mezi-generačně, ale sledovat i pohyby uvnitř jednotlivých generací v rámci plynutí času.

K sociologickému chápání generace

Pojem *generace* bývá někdy chápán jako synonymum pojmu kohorta. *Kohortou* se přitom v sociálních vědách rozumí souhrn jedinců, kteří prožili stejnou demografickou událost v tomtéž časovém období (Ryder 1965: 844–845). Nejběžnějším příkladem je věková kohorta všech lidí narozených ve stejném roce.² Generace se v tomto demografickém pohledu chápe jako soubor několika věkových kohort.

Sociologický přístup k chápání pojmu generace se historicky pojí se jménem Karla Mannheim (Mannheim 2007, Marada 2007a). Podle něj se společnost vyznačuje neustálým a plynulým nastupováním nových generací, které vždy participují pouze na časově omezeném úseku dějinného procesu a skrze něj dochází ke kontinuální transmisi kulturních statků. V jeho sociologii generací hrají klíčovou úlohu pojmy *generační zasazení*, *generační souvislost* a *generační jednota*.

Příslušností ke stejnému ročníku narození je jedinec zasazen do života společnosti spolu s množstvím dalších lidí. Biologický základ je však jen vnějším rámcem vytváření generace. Společné generační zasazení v sociálním prostoru vzniká „teprve z toho plynoucí možností participovat na stejných událostech, životních obsazích apod., a ještě více možností činit tak ze stejného způsobu vrstvení vědomí“ (Mannheim 2007: 26). Generační *souvislost* se zakládá na příbuzném zasazení jedinců stejné generace v sociálním prostoru. Nezbytnou podmínkou jejího vzniku je participace na společných osudech historicko-sociální jednotky. Uvnitř jedné generační souvislosti pak může vznikat více generačních *jednot*, pokud různé skupiny zpracovávají prožitky různým způsobem.

Generace v tomto pojetí není pouze (náhodným) seskupením jedinců narozených ve stejné době, ale subjektem výrazně ovlivněným historickým a kulturním kontextem doby, kdy její příslušníci prožívali své formativní období. Mannheim (2007: 26) zdůrazňuje, že „pro jednu a tutéž ‚zkušenost‘ a její relevanci a formování je takřikajíc rozhodující, zažije-li ji jedinec, který ji zpracuje jako zásadní dojem mládí, anebo někdo, kdo ji zpracuje jako

² Jak upozorňuje Katriňák (2009: 56), kohorta nemusí být definována jen skrze rok narození, ba dokonce nutně ne ani skrze časový údaj.

„pozdní zážitek““. Tato dominance raných dojmů je určující i v případě, kdy je celý další život snahou tyto rané dojmy negovat.³

Roof (2009: 623) konstatuje, že faktory ovlivňujícími generační identitu mohou být traumatické zážitky typu ekonomické krize, atentátu na významného politického činitele, války či přírodní katastrofy. Důležité je jejich silné emocionální zabarvení. Formativní událost ale nemusí být jen traumatická, ale i triumfální, jako například pád Berlínské zdi (Giesen 2007: 72). Příslušná zkušenost má klíčový význam pro osoby, které ji absorbovaly v období vstupu do dospělosti, kdy je formována jejich kolektivní generační identita (Marada 2007b). Roof (2009: 622) uvádí, že lidé často v odpovědích na otázku po situacích, které významně ovlivnily jejich život, zmiňovali události, které se staly v době jejich teenagerství a těsně po dvacátém roce života.

S tím, jak jedinec stárne, se jeho identita usazuje – a platí to i pro kolektivní identitu generací. Konkrétními sociálními a kulturními událostmi a změnami v historii jsou generace ovlivněny nestejně. Touto rozdílnou percepcí událostí a změn se mezi generacemi vytvářejí rozdíly ve vyznávaných hodnotách a postojích, které si s sebou příslušníci generace nesou životem.⁴ Střídání generací tak představuje základní mechanismus, skrze který probíhá v populaci sociální změna (Dillon 2007).

Socializace a náboženská víra

Při formování identity jedince hraje podstatnou roli období primární socializace. Obsahům, které jsou internalizovány v raném věku, zůstává jedinec v průběhu svého života do značné míry věrný. Podstatnou měrou ovlivňují například i jeho sklon k identifikaci s náboženskou vírou. Velký vliv má obvykle výchova v rodině, a to zejména v počátečním období socializace. Některé studie ale ukazují, že vliv rodičů přetrvává i v dalším průběhu života jedince. Ovlivnění míry religiozity přitom může být vzájemné (Sherkat 2003: 156).

Míra úspěchu v předání náboženské víry z rodičů na děti závisí na mnoha faktorech. Patří k nim například „intenzita“ náboženského přesvědčení rodičů či skutečnost, zda oba dva vyznávají stejnou víru. Sňatek mezi lidmi odlišné víry nejenže snižuje pravděpodobnost přenosu víry na dítě, ale i toho, že oba rodičové zůstanou svému vyznání věrni (Voas 2003 podle Guest 2009: 661). Pozitivní statistický vliv konzistence náboženského chování rodičů a jejich kladných postojů k náboženství na přenos náboženské víry na děti potvrdili Bader a Desmond (2006). Jiné výzkumy ukázaly vliv prarodičů (zejména babiček) na religiozitu

³ Dillon (2007) ilustruje propojení věku, generace a historických podmínek na datech z longitudinálního výzkumu provedeného v Kalifornii. Data byla sbírána v rozmezí šedesáti let na vzorku respondentů, jehož třetina byla narozena v letech 1920–21 a dvě třetiny v letech 1928–29. I přes relativní věkovou blízkost se jedná o dvě skupiny s odlišnými zkušenostmi, což se projevilo mj. na proměnách jejich religiozity v průběhu života.

⁴ Rané období života je klíčové například i podle Ingleharta (1977), jehož koncept post-materialistické revoluce je postaven na předpokladu, že mezi současnou socioekonomickou úrovní a hodnotovými preferencemi jedince není přímý vztah. Hodnotový systém se formuje především během primární socializace individua, takže pro tvorbu hodnotových preferencí je rozhodující socioekonomická úroveň právě v této fázi života.

svých vnuků a vnuček, ačkoli nižší než přímý vliv rodičů (Bengtson a kol. 2009), a vzájemné posilování tohoto vlivu, pokud jsou prarodiče i rodiče silně věřící (Copen a Silverstein 2007). Generace narozené do společnosti v období náboženského oživení mohou také zpětně ovlivňovat religiozitu generace svých stárnoucích rodičů (Sherkat 2003: 157).

Výzkumy však zároveň ukazují, že přenos víry z rodičů na děti v současnosti slábne. Mladší generace již necítí takovou povinnost předat svou víru dětem, jako tomu bylo u generací starších. Tento trend je zřejmý zejména v západní Evropě. V šetření provedeném v roce 2006 ve Velké Británii bylo zjištěno, že pokud jsou oba z rodičů věřící, dítě má přibližně 50% pravděpodobnost, že si osvojí jejich víru. V případě, že je věřící pouze jeden rodič, šance se snižují na 25% (Crockett a Voas 2006: 577–578). Právě krize přenosu náboženské víry mezi generacemi je podle autorů pravděpodobnou příčinou postupující sekularizace společnosti. Nenacházejí přitom náznaky, že by tento trend mohl být zmírňován v důsledku efektu životního cyklu, který se projevuje nárůstem religiozity ve stáří.

Krize mezigeneračního přenosu je nehlubší krizí, která může nějakou instituci či světonázor postihnout, neboť ohrožuje její samotnou existenci (Hervieu-Léger 1998b, Sabe 2007). Na druhou stranu transmise hodnot a vzorců chování není nikdy dokonalá. Mezi generacemi vzniká vždy určitý konflikt. Hervieu-Léger hovoří o krizi transmise náboženských obsahů a identit jako o charakteristickém rysu modernity. Podle ní dochází k rozvolňování vazby jedince na určitý náboženský systém, do něhož byl dříve narozen, v němž byl socializován a který skrze své rodiče přijímal. Náboženská složka osobní identity již není něčím děděným, ale stává se stále více otázkou individuální volby. U rodičů mizí smysl pro povinnost předat dětem svou víru a celkově pak i smysl pro přináležení k náboženské komunitě.⁵

Při zkoumání proměny hodnot či postojů u generací musíme rozlišit mezi několika vlivy (Cavalli 2004, Katrňák 2009): 1) *efekt věku* (životního cyklu), který poukazuje na vliv samotného faktu vývoje jedince v souvislosti se životními fázemi, kterými prochází; 2) *efekt doby*, jenž značí vliv aktuální historické situace v době sběru dat; a 3) *efekt generace*, zdůrazňující vliv historických podmínek a událostí, které se odehrály během formativní fáze životního cyklu jedince. V praxi se tyto tři efekty pochopitelně mísí, a proto je obtížné (ne však zcela nemožné) je při analýze dat rozlišit.

Jak se vlivy věku, doby a generace promítají do vývoje indikátorů religiozity? Crockett a Voas (2006) reflektují efekty generace a doby na pokles religiozity. Konstatují, že v populaci dochází k poklesu religiozity, když 1) jedna či více generací vyroste v dospělé, kteří jsou méně nábožensky založeni, než jedinci v generacích předchozích (*efekt generace*); 2) jsou všechny generace postiženy úbytkem v důsledku událostí v určitém období, například za druhé světové války či v 60. letech (*efekt doby*). Tyto dva vlivy se mohou navzájem umocňovat. Efekt *věku* může podle Crocketta a Voase pokles religiozity v populaci naopak zpomalovat či dokonce vyrovnávat, a to v případě, že platí hypotéza, že starší lidé jsou více nábožensky založeni. Ve stárnoucích populacích (jako je tomu u populací většiny evropských států) by se pak zvyšoval podíl religióznějších obyvatel.

⁵ Daný trend demonstruje na datech ukazujících klesající počty křtů dětí do jednoho roku života a rostoucí počty křtů dospělých ve Francii (Hervieu-Léger 1998a).

Náboženská víra za komunistického režimu

Jelikož se naše analýza odvíjí od zdůraznění vlivu historické zkušenosti jednotlivých generací na jejich náboženskou identitu, je vhodné se alespoň stručně zastavit u základního faktoru, který formoval zkušenost současných generací žijících v české společnosti – éry komunistického režimu. Českou zkušenost přitom budeme reflektovat v širším kontextu vývoje v regionu tzv. východního bloku.

Generačního rozměru problematiky si všímá Zrinščak (2004). Bez časové perspektivy podle něj není možné dostatečně porozumět sociálním změnám, které se udály během období komunistického režimu, a jejich vlivu na jednotlivé generace. Nová generace, nositelka sociální změny, s sebou nese proměny hodnot a postojů, a tedy i proměny religiozity a náboženské identity svých příslušníků. Tento proces je přirozený, může však být násilně ovlivněn, jako v případě nastolení totalitního režimu. Tyto režimy mají silný dopad na formování generací, neboť mají sklon zasahovat do generační identity nově přichozích generací, a to skrze intenzivní indoktrinaci a vynucené členství v masových organizacích. Nemohou se totiž spoléhat na tradiční způsoby transmise hodnot, neboť ty reflektují hodnoty a postoje předchozího společenského a politického řádu. Prioritou se přitom stávají nejmladší generace, které jsou nejsnadněji ovlivnitelné (srovnej Cavalli 2004).

Tato snaha komunistických režimů střední a východní Evropy se výrazně projevila na náboženské socializaci generací narozených po 2. světové válce. Totalitní systém si kladal nárok na celého člověka, snažil se získat vliv nad všemi sférami jeho života a vytvořit z něj nového, socialistického člověka. Náboženství – symbol starého řádu –, které si ze své povahy taktéž nárokuje celého člověka, bylo proto pro komunistickou ideologii jedním z hlavních soupeřů. Přestože se komunistickým režimům náboženství nepodařilo ze života lidí zcela vykořenit, dokázaly jej prakticky úplně vytlačit z veřejné sféry.

Strategie komunistického režimu pro nahrazení náboženského světonázoru vědeckým marxismem v podmínkách Československa sestávala z několika rovin. Klíčovou roli při implementaci oficiální ideologie hrál vzdělávací systém. Proto brzy došlo ke zrušení církevního i řádového školství, které bylo ideologicky nevyhovující. Výuka náboženství byla omezena na prostředí státních škol,⁶ redukována a kontrolována. Jak uvádí Hamplová (2001: 298), do roku 1952 byla výuka náboženství součástí školní výchovy, pravidla však byla rychle změněna. Účast na hodinách byla učiněna dobrovolnou a škola rodiče od přihlášení dětí do náboženství odrazovala. Již v polovině 50. let tak na náboženství chodila méně než polovina dětí. Rapidní pokles se zastavil někdy na konci 70. let na 5% dětí. Jistý přesun výuky do soukromí sice nastal, jednalo se však o menšinovou záležitost. Dětem byly ve škole vštěpovány socialistické hodnoty a antiklerikální interpretace dějin. Důležitý nástroj pro nahrazení tradičních věr a hodnot představovala popularizace vědy. Kromě snahy o rozšíření vědeckých poznatků mezi širokou veřejností zde byl zřejmý ideologický záměr (srovnej Wohlrab-Sahr, Schmidt-Lux a Karstein 2008).

Komunistický stát byl aktivní i v oblasti volného času. Četné spolky a organizace (Orel, Junák či Skaut) byly zakázány a jejich „socialistické“ náhrady se staly součástí přebudování společnosti. Na počátku roku 1950 byl schválen nový zákon o rodině, který ustanovil

⁶ Výjimkou bylo později krátké období na konci 60. let, kdy se náboženství přesunulo na fary.

povinný občanský sňatek a církvím odebral zodpovědnost za vedení matrik. Světské rituály vykonávané státem postupně nahrazovaly rituály náboženské nejen v oblasti sňatků, ale i pohřbů a křtů. Mezi lety 1970 a 1988 poklesly počty církevních křtů z 59 % na 26,3 %, svaateb z 35 % na 11,1 % a pohřbů z 66,9 % na 37,8 % (Hamplová 2001: 300).

Na úrovni výchovy v rodině můžeme pozorovat zřejmé oslabení přenosu náboženské víry na děti a celkově úbytek náboženské socializace v rodinách. To může souviset s diskriminací a perzekucí věřících i s proměnou role ženy v socialistické společnosti, zejména s nárůstem zaměstnanosti žen a podporou jeslí a mateřských škol. Mezi lidmi narozenými do roku 1931 bylo v některém z vyznání vychováno 92 % populace, zatímco u osob narozených po roce 1976 již jen 23 % (dle ISSP 1999 Hamplová 2001, viz tabulku 1).

Tabulka 1: Odpovědi na otázku: „V jakém vyznání nebo náboženství jste byl vychováván?“ (%)

Ročníky narození	Náboženská výchova				
	Římskokatolická	Evangelická	Husitská	Ostatní	Žádná
Do 1931	72,7	9,4	8,6	1,4	7,9
1932–36	76,3	2,6	11,8	–	9,2
1937–41	70,7	4,9	8,5	4,9	11,0
1942–46	70,5	1,8	5,4	1,8	20,5
1947–51	59,0	–	4,3	1,7	35,0
1952–56	54,5	2,5	–	0,8	42,1
1957–61	51,8	4,5	1,8	–	42,0
1962–66	41,1	2,2	–	2,2	54,4
1967–71	48,1	–	–	2,6	49,4
1972–76	29,7	2,7	–	–	67,6
1977+	20,0	3,0	–	–	77,0

Zdroj: Hamplová (2001: 299) dle ISSP 1999.

Absence náboženské socializace se ukazuje jako klíčový aspekt. Jak jsme již uvedli dříve, výchova dítěte má podle výzkumů velký vliv na pozdější tendenci jedince identifikovat se s náboženstvím. Jak podotýká Hamplová (2001: 298), velká míra „dědičnosti“ náboženské víry a příslušnosti k církvi je typická právě pro tradiční křesťanství velkých lidových církví. Potlačení náboženské výchovy tak je pravděpodobně jedním z faktorů, které ovlivnily pokles praktikované religiozity a náboženského vyznání.

Fiala (2007: 40) zdůrazňuje, že v případě Československa neplatí obecná periodizace komunistických režimů, kdy po roce 1953, respektive 1956, můžeme vidět zřetelné zmírnění represí. Na konci 50. let stále probíhaly procesy s duchovními a ještě začátkem 60. let byla řada katolických kněží i laiků vězněna. Určitý předěl u nás nastal až v polovině 60. let. Období kolem roku 1968 a tzv. Pražského jara bylo dobou dočasného zmírnění represí. Sedmdesátá léta se pak nesla ve znamení „normalizace“ poměrů a opětovného upevňování pozic komunistického režimu.

Náboženská obroda, pozorovaná ve většině zemí střední a východní Evropy v 80. letech, bývá někdy interpretována jako důkaz nesprávnosti klasických sekularizačních teorií. Tomka (1998a) ji datuje již od roku 1978, kdy byl papežem zvolen polský kněz Karol Wojtyła. Tento

fakt měl obrovský vliv na polskou společnost, do jisté míry však ovlivnil i ostatní komunistické země a změnil také pohled Vatikánu na politickou situaci v nich. Ačkoli v české společnosti došlo k určitému nárůstu zájmu o náboženství, nikdy nedosáhl míry zaznamenané v jiných zemích regionu (Nešpor 2004). Tomka (1999) dodává, že 80. léta byla také obdobím proměny demografické struktury stoupenců církví. Církev už se neopírá o starší a méně vzdělané venkovské obyvatelstvo, ale o mladší a vzdělanější obyvatelstvo z měst, které je nositelem náboženské obrody.

Tomka (1998b: 243–244) rozeznává v industrializovaných zemích střední Evropy tři generace podle míry a typu jejich religiozity: starou generaci, narozenou před 2. světovou válkou; střední generaci, narozenou během války a od konce války do roku 1972; a generaci mladých, narozených po roce 1972. Nejstarší generace byla ještě nábožensky socializována, a vykazuje tak relativně vysokou míru náboženské identifikace. Střední generace je vykořeněnou generací s vysokou mírou individualismu, odcizení a „od-křesťanštění“, která odmítá církevní instituce a její případná religiozita se většinou realizuje mimo jejich hranice. Příslušníci mladé generace odmítají „prázdnou“ religiozitu svých rodičů a jsou-li věřící, jsou více aktivní a častěji se hlásí k některé z tradičních či nových církví. I přes určitý nárůst religiozity u mladších lidí v porovnání s předešlou generací však podle Tomky nelze ve střední Evropě hovořit o výrazném náboženském oživení. Převážná část mladé generace je nevěřící. Vyrostla bez náboženské socializace a navíc byla vystavena proticírkevnímu tlaku komunistické ideologie.

Jedním z typických rysů religiozity postkomunistických zemí se tak stal nelineární vývoj náboženských věr a praktik, kdy nedochází k pouhému postupnému poklesu; vývoj je nepravidelný. Tomka (1998b) v tomto kontextu nabádá k opatrnosti při interpretaci a případné predikci vývoje religiozity v budoucnu. Ten v sobě totiž zahrnuje dva protichůdné trendy: mírný nárůst religiozity ve všech věkových skupinách a zároveň nahrazování religioznějších starších věkových kohort mladšími. Věková struktura náboženské populace ovšem indikuje do budoucna spíše celkový trend oslabování náboženství (alespoň toho tradičního).

Základní výzkumné otázky

Pojem *generace* chápeme v této studii v jeho širším sociologickém smyslu. Historické a sociální podmínky v době formativního období jednotlivých generací tak nahlížíme jako významné pro podobu i sílu religiozity konkrétních generací v průběhu jejich života. Na tomto základě a se znalostí kontextu vývoje české společnosti v průběhu 20. století jsme v její populaci vymezili několik generací. Za hlavní časové body napomáhající identifikovat jednotlivé generace jsme zvolili roky 1945 a 1969. U respondentů narozených před rokem 1945 bylo ještě z velké části náboženství součástí jejich primární socializace – ať už v rodinách, nebo ve školách. S nástupem komunistického režimu byl v Československu zahájen aktivní boj proti náboženství. Všechny kohorty socializované po roce 1948 byly od raného dětství vystaveny ateizační a protináboženské kampani. Nejvíce pak toto působení zasáhlo kohorty socializované v 50. a na počátku 60. let, kdy byla jeho síla nejvýraznější. Podle tohoto kritéria jsme se snažili rozdělit kohorty do generací tak, aby přibližně odpovídaly proměně podmínek praktikování náboženství a jeho transmise. Výběrový soubor jsme nicméně

nerozdělili pouze do tří skupin, nýbrž do šesti, abychom byli citlivější k případným rozdílům uprostřed tří širokých generací („předválečné“, „totalitní“ a „normalizační“).⁷

Základní výzkumné otázky naší studie zní: *Jakou podobu má v současnosti religiozita⁸ obyvatel České republiky při mezigeneračním srovnání? Odpovídají případné rozdíly v religiozitě odlišným podmínkám socializace jednotlivých generací? Jak se proměňovala religiozita české populace v uplynulých dvaceti letech uvnitř jednotlivých generací a v mezigeneračním srovnání?* Předpokládáme přitom, že religiozita obyvatel České republiky a její vývoj po roce 1989 bude odrážet rozdílnou generační příslušnost dotazovaných v důsledku jejich odlišné (primární) socializace ve vztahu k náboženství.⁹

Nejvyšší míru religiozity očekáváme u generací narozených před rokem 1945, které by současně měly v demokratických podmínkách po roce 1989 vykazovat největší stabilitu, neboť byly nejdůkladněji nábožensky socializovány. U generací narozených mezi lety 1945 a 1969 naopak předpokládáme míru religiozity výrazně nižší, a zejména u kohort socializovaných v 50. letech i udržování této nízké míry po roce 1989. Taktéž u nejmladších generací očekáváme nízkou míru religiozity, která by ovšem po roce 1989 měla narůstat, neboť jejich sekulárnost nepřipisujeme v takové míře protináboženské socializaci (jako u generace jejich rodičů), ale spíše ne-náboženské socializaci. Předpokládáme proto, že rozvoj „náboženského trhu“ po pádu komunistického režimu v nich mohl aktivovat potřebu náboženské seberealizace a duchovního hledání. Kromě religiozity samotné nás zajímají i názory na důležitost náboženské transmise, kde očekáváme trend postupného poklesu její důležitosti v pohledu dotazovaných, a to zejména u nejmladších a středních generací.

Pro analýzu jsme použili empirická kvantitativní data z Evropské studie hodnot (EVS) za Českou republiku ze tří vln šetření realizovaných v letech 1991, 1999 a 2008, neboť tento projekt nabízí vhodné (a různé) indikátory religiozity a umožňuje sledovat její vývoj v čase (blíže k tomuto výzkumu viz editorial tohoto čísla). Data byla zpracována s pomocí statistického software SPSS.

Náboženská socializace

Období primární socializace má klíčový vliv na pozdější identifikaci jedince s náboženstvím. Tradiční religiozita je úzce vázána na mezigenerační přenos v rodině. V datech EVS máme při zkoumání tématu náboženské socializace k dispozici několik indikátorů. Nacházíme otázky na důležitost pěstovat v dětech náboženství,¹⁰ na to, zda byli respondenti

⁷ Použili jsme tak jiné rozdělení než Lužný a Navrátilová (2001) či Spousta (1999, 2002). Blíže viz dále v textu.

⁸ Jsme si plně vědomi faktu, že religiozitu nelze zužovat pouze na tradiční křesťanskou (církevní) religiozitu. S ohledem na kontext české společnosti a zejména otázky dostupné v dotaznících EVS však v naší studii budeme vycházet z takto zúženého vymezení.

⁹ K jednotlivým indikátorům viz dále v textu.

¹⁰ Otázka: *„Zde je seznam vlastností, jež mohou být v dětech doma pěstovány. Které z nich považujete za obzvlášť důležité? Prosím vyberte nejvýše 5: slušnost, samostatnost, pracovitost, odpovědnost, představitost, ohleduplnost a snášlivost, spornost a šetrnost, odhodlání a vytrvalost, náboženská víra, nesobeckost, poslušnost.“*

vychování v náboženském duchu,¹¹ zda a jak často navštěvovali bohoslužbu ve věku 12 let¹² a zda je podle nich důležitý obřad křtu při narození dítěte.¹³

První indikátor nám ukazuje, nakolik respondenti vnímají náboženskou víru jako důležitý vklad, jež by měli dát dětem do života. V tabulce 2 vidíme, kolik jich zařadilo tuto položku mezi pět nejdůležitějších vlastností, jež by měly být předány. Důležitost náboženské výchovy poklesla z počátečních 10 % v roce 1991 na 6,5 % v roce 1999, aby se posléze v roce 2008 vrátila mírně nad 10,5 %. Mírný propad v roce 1999 se projevil u všech generací, s výjimkou generace 1970–1980. Největší nárůst tohoto postoje zaznamenala generace narozená v letech 1957–1969 a nejčastěji jej zastávaly nejstarší věkové generace.

Tabulka 2: Podíl respondentů, kteří považují za obzvlášť důležité pěstovat v dětech doma náboženství.

generace	1991		1999		2008		rozdíl 1991-2008 (v %)
	%	N	%	N	%	N	
1981–1990	–	–	–	–	6,8 %	26	–
1970–1980	5,0 %	7	6,7 %	25	9,3 %	27	+ 4,3
1957–1969	4,7 %	24	3,5 %	15	13,6 %	51	+ 8,9
1945–1956	5,8 %	29	3,6 %	15	7,6 %	27	+ 1,8
1932–1944	11,0 %	51	7,8 %	30	16,3 %	40	+ 5,3
1931–	19,8 %	97	16,2 %	38	16,5 %	14	– 3,3
celkem	9,9 %	208	6,6 %	125	10,7 %	185	+ 0,8

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

Srovnajme nyní důležitost předání náboženské víry s indikátorem ukazujícím, zda byl respondent vychován v náboženské víře (na datech pro rok 1991).¹⁴ Graf 1 ukazuje, že tři čtvrtiny respondentů generace narozené před rokem 1932 byly vychovány v náboženském duchu. Pouze pětina této generace však považovala předání víry za něco obzvláště důležitého. Tak je tomu i u dalších generací, přičemž u ročníků narozených po roce 1944 se procento hlásající důležitost předání víry ustálilo kolem 5–6 %. Ačkoli tak byly zejména starší generace často vychovávány k náboženství, v současnosti nepovažují jeho předávání v porovnání s dalšími

¹¹ Otázka: „Byl/a jste vychován/a v náboženském duchu? – Ano; ne.“ Otázka byla položena pouze v roce 1991.

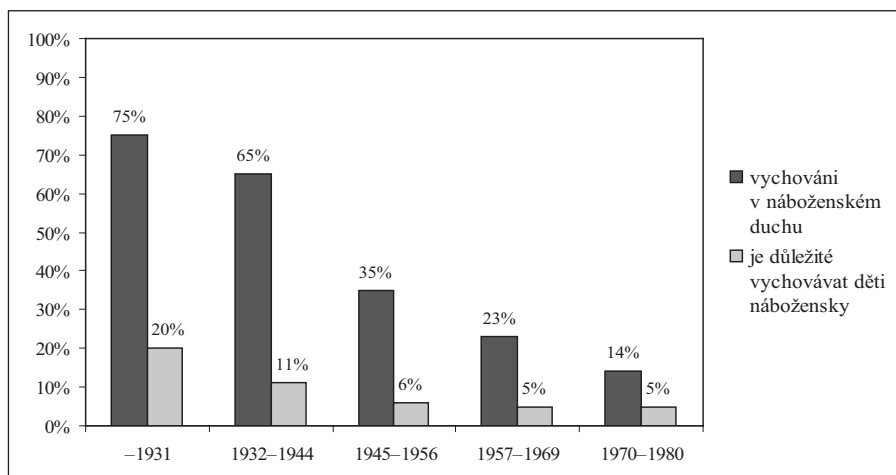
¹² Otázka: „Když nepočítáte svatby, pohřby a křtiny, jak často jste navštěvoval(a) bohoslužby, když Vám bylo 12 let? – Častěji než jednou týdně; jednou týdně; jednou za měsíc; o Vánocích/o Velikonočních; o jiných konkrétních náboženských svátcích; jednou za rok; méně často; nikdy, v podstatě nikdy.“ Pro účely naší analýzy byly sloučeny varianty 1 až 2 (alespoň jedenkrát týdně) a 4 až 6 (alespoň jedenkrát za rok).

¹³ Otázka: „Myslíte si Vy osobně, že je důležité provádět církevní obřady při příležitosti následujících událostí? – Narození: Ano; ne.“

¹⁴ Otázka: „Byl/a jste vychován/a v náboženském duchu?“ s variantami odpovědi „ano“, „ne“. Tato otázka byla zařazena do výzkumu v roce 1991, v dalších vlnách již byla bohužel vyřazena. Proto provedeme srovnání na datech z roku 1991.

hodnotami za něco obzvláště důležitého.¹⁵ Tento poznatek naznačuje, že i v relativně dobře nábožensky socializovaných generacích se ztrácí smysl pro předání víry, je narušena transmise. Je ovšem třeba si uvědomit, že ani socializace těchto generací nebyla bezproblémová. Antiklerikální nálady První republiky jako vyústění již dříve přítomných tendencí zproblematizovaly zejména katolickou identitu jako „samozřejmost“. Na druhou stranu je nutné zdůraznit, že námi užitý indikátor důležitosti náboženství je specifický. Respondent vybírá 5 z 11 položek, které považuje za nejdůležitější pěstovat ve svých dětech. Je tedy pravděpodobné, že pokud se do tohoto výběru dostane také náboženská víra, značí to vysokou angažovanost respondenta v této oblasti. Kdybychom se zeptali jinak, například zda respondent považuje za důležité předat svému dítěti náboženskou víru (se 4 variantami od *určitě ano* po *určitě ne*), pravděpodobně bychom dospěli k vyšším hodnotám deklarované transmise.

Graf 1: Srovnání podílu respondentů/respondentek vychovaných v náboženském duchu a považujících za důležité pěstovat v dětech doma náboženství podle generací.



Zdroj: EVS 1991.

Dalším indikátorem je otázka na návštěvnost bohoslužeb ve věku 12 let, která bývá do výzkumu zařazována pravidelně. Analyzovali jsme data z roku 2008 a srovnávali účast dotazovaných ve věku 12 let a v současnosti. A tím sledovali, zda respondenti zůstali či nezůstali věrni tomu, k čemu byli v dětství doma vedeni. Předpokládáme totiž, že dvanáctileté dítě chodí do kostela zpravidla se svými rodiči, případně prarodiči, a pod jejich vlivem.

Na uvedených datech (tabulka 3) můžeme sledovat velký propad mezi generací 1932–1944 a 1945–1956. U starší z těchto dvou generací navštěvovalo ve věku 12 let 1krát či vícekrát měsíčně bohoslužbu kolem 45 % osob, u mladší to bylo jen 24 %. V průběhu 50. let tak

¹⁵ Ve všech třech vlnách respondenti nejčastěji zmiňovali jako nejdůležitější hodnoty slušnost, pracovitost, samostatnost a ohleduplnost.

dochází k výraznému oslabení náboženské transmise, což koresponduje s vývojem dalších proměnných týkajících se náboženské socializace.

Tabulka 3: Participace na bohoslužbách ve 12 letech a v současnosti – srovnání tří vybraných kategorií odpovědi v roce 2008. (Dalšími kategoriemi jsou „alespoň 1x ročně“ a „méně často“.)

generace	alespoň 1x týdně		alespoň 1x měsíčně		nikdy, téměř nikdy	
	ve 12 letech	nyní	ve 12 letech	nyní	ve 12 letech	Nyní
1981-1990	5,8 %	4,0 %	1,9 %	1,3 %	65,0 %	65,7 %
1970-1980	9,3 %	5,3 %	2,7 %	3,0 %	67,4 %	64,1 %
1957-1969	13,3 %	8,1 %	3,0 %	3,2 %	58,7 %	63,1 %
1945-1956	19,5 %	8,5 %	4,8 %	3,4 %	47,6 %	52,7 %
1932-1944	35,7 %	16,2 %	9,7 %	7,1 %	29,0 %	48,1 %
1931-	39,0 %	18,2 %	6,1 %	7,8 %	29,3 %	44,2 %
celkem	16,6 %	8,4 %	4,1 %	3,5 %	53,8 %	58,7 %

Zdroj: EVS 2008.

Poslední proměnnou, kterou budeme zkoumat v souvislosti s náboženskou socializací, je vůle rodičů své děti po narození pokřtít. Přitom jsme si vědomi faktu, že provedení křtu ještě nemusí znamenat, že bude dítě rodiči ve víře také vychováno a že křest může být někdy vykonán spíše na přání prarodičů než rodičů. Tím, co nás zde ovšem primárně zajímá, je vědomí závazku křtu narozeného dítěte jakožto součásti socializace.

Tabulka 4: Podíl respondentů, kteří považují za důležité provedení církevního obřadu při příležitosti narození dítěte.

generace	1991		1999		2008		rozdíl 1991-2008 (v %)
	%	N	%	N	%	N	
1981-1990	–	–	–	–	22,9 %	75	–
1970-1980	51,2 %	64	33,9 %	117	25,5 %	65	– 25,7
1957-1969	37,7 %	173	33,8 %	135	32,2 %	101	– 3,9
1945-1956	39,4 %	185	40,0 %	150	43,5 %	136	+ 4,1
1932-1944	54,8 %	234	51,5 %	187	53,6 %	120	– 1,2
1931-	64,7 %	290	54,6 %	118	57,5 %	42	– 7,2
celkem	49,1 %	946	41,7 %	728	35,8 %	539	– 13,3

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

Jak tabulka 4 ukazuje, celkově počet lidí přikládajících křtu důležitost v průběhu let 1991 až 2008 výrazně poklesl (ze 49% na 36 %), což lze vysvětlit především nahrazováním starších religióznějších generací generacemi mladšími. V rámci jednotlivých generací totiž dochází pouze k malým posunům, s výjimkou nejstarší generace, kde došlo k mírnému poklesu o 7%, a generace 1970–1980, kde došlo k rapidnímu poklesu z 51 na 26 %

respondentů přikládajících křtu důležitost.¹⁶ Ochota pokřtít dítě stoupá se stářím generace (s výjimkou vysoké hodnoty u generace 1970–1980 v roce 1991). Vzhledem k faktu, že rození dětí se týká spíše mladých generací (tedy v současnosti těch narozených po roce 1969), můžeme očekávat, že procento pokřtěné populace společně s odchodem nejstarších generací výrazně poklesne, neboť děti bude křtít přibližně čtvrtina až třetina rodičů.¹⁷

Data o náboženské socializaci v souhrnu dokládají, že klesá význam křtu, a to v důsledku postupné výměny starších, křtu více nakloněných generací generacemi mladšími. Uvnitř generací ke změnám postoje příliš nedochází. Smysl pěstovat v dětech náboženskou víru zůstává naopak na přibližně stejné hodnotě, s mírným nárůstem u většiny generací. Může to být způsobeno tím, že v éře komunistického režimu u lidí natolik poklesla důležitost tohoto aspektu výchovy, že už v roce 1991 byla na velmi nízké úrovni. V roce 1999 sice hodnota indikátoru poklesla, ale v roce 2008 se opět vrátila na původní úroveň.

Zmíněné dva indikátory jsou ukazateli pasivní a aktivní religiozity. Pokřtít dítě může znamenat přihlásit se k určité tradici, dopřát dítěti to, co kdysi zažil rodič sám, či prostě jen vyslyšet prosby prarodičů. Pěstovat v dítěti víru je již však velký závazek, srovnatelný s pravidelnou participací na bohoslužbách, čemuž by odpovídalo podobné procento populace navštěvující alespoň 1krát týdně bohoslužby. Koeficient asociace mezi důležitostí pěstovat v dítěti náboženství a návštěvou bohoslužeb tento předpoklad potvrzuje – hodnota Cramerova V byla v letech 1991 a 1999 0,57, což značí silnou souvislost, v roce 2008 o něco poklesla na 0,49.

Zřejmý zlom u všech sledovaných proměnných pozorujeme mezi generacemi narozenými před rokem 1945 a od roku 1945 dále. Generace narozené před rokem 1945 byly vychovány během období První republiky či 2. světové války, a to z velké míry v náboženském duchu. Jejich příslušníci chodili v mládí relativně často do kostela a velmi pravděpodobně byli pokřtěni. Náboženská socializace později narozených generací byla o poznání slabší. Překvapivé však je, že jak generace narozených před rokem 1945, tak generace mladší deklarují malou vůli předat náboženskou víru, v níž byly vychovány, dalším generacím. Ačkoli se v roce 1991 tři čtvrtiny osob z nejstarší generace označily za vychované v náboženském duchu, pouhá pětina viděla jako důležité vychovávat děti nábožensky. Na datech z roku 2008 také vidíme, že ani nejstarší generace si svou v mládí praktikovanou víru plně neuchovaly – zatímco ve věku 12 let chodilo pravidelně týdně do kostela 39 % (respektive 36 %) generace narozené před rokem 1932 (respektive generace 1932–1944), dnes je to pouze 18 % (respektive 16 %). I u nich dochází k oslabování náboženské praxe, což by nám mohlo vysvětlovat, proč pro ně otázka přenosu náboženské víry na potomky není tak důležitá, jak bychom očekávali.

¹⁶ Toto číslo je překvapivě vysoké. Vzhledem k menšímu počtu respondentů spadajících v roce 1991 do této generace může být odchylka vysvětlena výběrovou chybou.

¹⁷ Ve výzkumu *Detradicionalizace a individualizace náboženství v České republice* v roce 2006 bylo zjištěno, že v současnosti je pokřtěno více než 60 % Čechů a Češek (naprostá většina jich byla pokřtěna v dětství), pouze 33 % však považuje za důležité pokřtít své děti (tedy podobné procento, jaké přináší výzkum EVS v roce 2008; Václavík 2010: 205).

Příslušnost k náboženskému vyznání a náboženská participace

Tradičními indikátory užívanými pro zkoumání religiozity jsou otázky ohledně přihlášení se k náboženskému vyznání¹⁸ a participace na bohoslužbách. Zatímco přihlášení se k některému náboženskému vyznání může být pouze formální záležitostí, pravidelná účast na bohoslužbách naznačuje aktivní přístup. Deklarované náboženské vyznání navíc nemusí vždy být synonymem pro příslušnost k církvi,¹⁹ zatímco návštěvnost bohoslužeb je spjata s některou z církví, byť ani zde nemusí být souvislost absolutní. Jak uvádí Spousta (2002), přihlášení se k náboženskému vyznání může být ovlivňováno subjektivními pocity respondenta v době dotazování či aktuálním mediálním obrazem, který církve mají. Ani kdybychom však použili „objektivní“ data, jako jsou například počty křtů, nemohou nám podat o mnoho přesnější obrázek už jen z prostého důvodu, že křest je nevratný, a z církve tedy není možno v tomto smyslu vystoupit. V převážné většině případů jsou jedinci křtěni na základě rozhodnutí svých rodičů, nikoli svého, a byli-li pokřtěni, ještě to neznamená, že je rodiče ve víře také vychovali (Václavíková-Helšusová a Václavík 2006).

Václavík a Václavíková-Helšusová (2006: 175) rozlišují mezi členstvím formálním, kdy se příslušnost příliš nepromítá do života jedince, a žitým, kdy jedinec aktivně participuje na životě svého náboženského společenství. Indikátor náboženského vyznání nám ukazuje spíše míru tohoto formálního členství, neboť z něho nezjistíme míru angažovanosti jedince v náboženském společenství či hloubku jeho přesvědčení ve věroučných otázkách vybrané konfese. Co nám však ukázat může, je ochota jedince přihlásit se k určité kulturní a historické tradici (Hamplová 2001).

Tabulka 5: Současné náboženské vyznání podle generací (podíl respondentů, kteří se hlásí k náboženskému vyznání).

generace	1991		1999		2008		rozdíl 1991-2008 (v %)
	%	N	%	N	%	N	
1981-1990	–	–	–	–	12,5 %	47	–
1970-1980	14,3 %	20	21,0 %	78	18,8 %	57	+ 4,5
1957-1969	17,7 %	91	22,2 %	97	22,7 %	85	+ 5,0
1945-1956	29,9 %	149	30,1 %	123	32,7 %	116	+ 2,8
1932-1944	54,2 %	250	49,1 %	188	46,7 %	115	– 7,5
1931-	69,7 %	340	57,1 %	133	56,0 %	47	– 13,7
celkem	40,4 %	850	33,3 %	627	26,9 %	467	– 13,5

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

¹⁸ Otázka: „Hlásíte se k nějakému náboženskému vyznání? Ano; ne.“

¹⁹ Ve výzkumu religiozity *Aufbruch* v zemích východní a střední Evropy byla otázka na vyznání respondenta formulována jako otázka na příslušnost k církvi. Oproti výsledkům výzkumů konaných v podobném období vykázal tento indikátor pokles o přibližně 20 %. Z toho autoři vyvozují, že v dotazovaných vzbuzují pojmy „církev“ a „náboženské vyznání“ odlišné konotace (Václavíková-Helšusová a Václavík 2006).

S vědomím výše zmíněných limitů se nyní podívejme na vývoj hodnot těchto dvou indikátorů ve výzkumu EVS. Na datech ze tří vln (tabulka 5) vidíme zřejmý pokles podílu lidí hlásících se k náboženskému vyznání. Tento trend jasně naznačovala data z roku 1999 a poslední vlna výzkumu jej jen potvrdila.²⁰ Když se podíváme na vývoj u jednotlivých generací, získáme o situaci plastičtější představu. U dvou generací narozených v rozmezí let 1957–1980 zaznamenáváme ve sledovaném období mírný nárůst, střední generace 1945–1956 vykazuje relativně stabilní podíl vyznávajících a u dvou nejstarších generací dochází k poklesu podílu vyznávajících. Zatímco v roce 1991 byl rozdíl mezi generací nejstarší a nejmladší 55 %, dnes jsou si tyto dvě generace blíže (rozdíl činí 37 % vzhledem ke generaci 1970–1980, respektive 43,5 % vzhledem ke generaci 1981–1990). Změny přitom zaznamenáváme zejména mezi roky 1991 a 1999, poté už zůstává podíl přibližně stejný. Přesto však celkový podíl vyznávajících klesl, neboť nejstarší generace odchází a z nově nastupující generace se obecně hlásí k vyznání jen malý podíl (například pouze 12,5 % příslušníků generace narozené v 80. letech).

Předpoklad, že starší, a tedy častěji nábožensky socializované generace si budou udržovat oproti generacím mladším podstatně vyšší míru přihlášení se k náboženskému vyznání, se potvrdil. Mezi generacemi jsou znatelné rozdíly, největší v roce 1991, ale stále výrazné i v roce 2008, přičemž největší rozdíl nacházíme mezi generacemi 1932–1944 a 1945–1956 (ve třech vlnách výzkumu se tyto generace liší postupně o 24 %, 19 %, respektive 14 %).

Ačkoli by se dalo očekávat, že více nábožensky socializované generace budou vykazovat v průběhu let 1991 až 2008 menší výkyvy v náboženském vyznání, ukazuje se, že u těchto ročníků došlo ke značnému úbytku. Nejvyšší pokles u dvou nejstarších ročníků nastal mezi lety 1991 a 1999.

Pokles míry příslušnosti české populace k náboženskému vyznání v 90. letech může být vysvětlen tím, že období revolučního nadšení přimělo mnoho respondentů k vyjádření své příslušnosti k církvi, aniž by byli silně věřícími či praktikujícími. Toto přihlášení mohlo často vyjadřovat spíše podporu dlouhá léta perzekuované církvi a radost z možnosti svobodně se přihlásit k církvi svých rodičů či prarodičů. Vyšší míra náboženského vyznání pravděpodobně souvisela i s relativně větší prestiží katolické církve v důsledku její role v období kolem listopadu 1989.

Tyto faktory se mohly projevit nejvíce právě u těch, kteří si k církvi vytvořili nějaký vztah už v mládí a nebyli tolik vystaveni protináboženské propagandě komunistického režimu. V průběhu 90. let však prestiž katolické církve postupně klesala (Mišovič 1999) a opadla porevoluční atmosféra. Pokud by se míra vyznávajících v rámci generací ustálila, jak to vidíme na vývoji mezi léty 1999 a 2008, můžeme říci, že spolu s tím, jak budou

²⁰ Krom výzkumu EVS se touto otázkou zabývaly také další výzkumy – například Sčítání lidu 1991 a 2001, výzkum Světové biblické společnosti (1991) a International Social Survey Programme (ISSP 1995 a 1999). K náboženskému vyznání se podle nich hlásilo 44 % (Sčítání 1991), 51 % (BIBL 1991), 47,5 % (ISSP 1995), 55,3 % (ISSP 1999) a 32 % respondentů (Sčítání 2001). (Pro srovnání těchto výzkumů viz Václavíková-Helšusová a Václavík 2006.) Výsledky se od sebe velmi liší zejména v roce 1999. Procenta zjištěná výzkumem EVS se nejvíce blíží výsledkům ze Sčítání lidu.

nejstarší generace postupně odcházet a budou je nahrazovat generace mladší a méně religiozní, bude celkový počet vyznávajících ubývat, a to navzdory mírnému nárůstu u mladších generací.

Tabulka 6: Participace na bohoslužbách (uvedeno procento respondentů, kteří navštěvují bohoslužbu alespoň jedenkrát týdně).

generace	1991		1999		2008		rozdíl 1991-2008 (v %)
	%	N	%	N	%	N	
1981-1990	–	–	–	–	4,0 %	15	–
1970-1980	5,8 %	8	4,1 %	15	5,3 %	16	– 0,5
1957-1969	3,9 %	20	3,0 %	13	8,1 %	30	+ 4,2
1945-1956	5,0 %	25	4,1 %	17	8,4 %	30	+ 3,4
1932-1944	8,4 %	39	10,4 %	40	16,2 %	39	+ 7,8
1931-	19,3 %	94	18,3 %	42	18,2 %	14	– 1,1
celkem	8,8 %	186	7,0 %	131	8,4 %	144	– 0,4

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

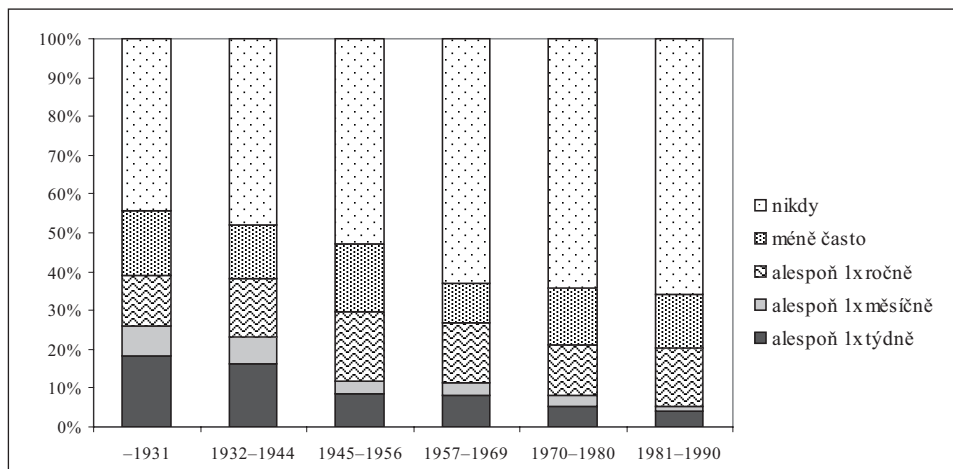
Podívejme se nyní na náboženskou participaci dotazovaných (viz tabulku 6).²¹ Podíl těch, kteří navštěvují pravidelně alespoň 1krát týdně bohoslužby, je o poznání nižší než podíl vyznávajících. Pravidelná návštěva bohoslužby 1krát týdně, zpravidla v neděli, je jedním z požadavků katolické církve. U ostatních církví, například Českobratrské církve evangelické či Československé církve husitské, takto přísná pravidla nenalezneme, přesto také tyto církve zpravidla slouží každou neděli bohoslužby. Interval 1x týdně navíc vyjadřuje relativně velkou míru angažovanosti a aktivní postoj. Základní věcí, kterou můžeme pozorovat, je stabilní míra participace ve všech třech vlnách, pohybující se mezi 7 a 9%. To potvrzuje, že participace na bohoslužbách měří spíše aktivní než formální členství – údaj z roku 1991 se narozdíl od deklarace náboženského vyznání výrazně neliší od ostatních let. Generace narozené před rokem 1945 navštěvují pravidelně bohoslužby výrazně častěji než generace mladší.

Pokud se zaměříme na stav v roce 2008, zřetelný odstup v míře pravidelné týdenní i měsíční participace existuje mezi dvěma nejstaršími generacemi a generací socializovanou od konce 40. do začátku 60. let. Tento odstup se však výrazně projevil právě až v roce 2008, v předchozích vlnách výzkumu byl menší. Důvodem je relativně velký nárůst participace u generace 1932–1944. Lidé této generace byli v roce 1991 ještě pracující, v roce 2008 však již byli všichni v důchodu, a mohli se tedy vzhledem k nárůstu volného času přiklonit k větší angažovanosti ve věcech náboženské víry, ve které byli v mládí vychováni. Zajímavé je, že zatímco participace této generace vzrostla v daném období o téměř 8%, poklesl v ní současně o 7,5% podíl vyznávajících.

²¹ Otázka: „Když nepočítáte svatby, pohřby nebo křtiny, jak asi často nyní navštěvujete bohoslužby?“

Graf 2 znázorňuje návštěvnost bohoslužeb u jednotlivých generací v roce 2008. Dozvídáme se tak, že ze tří nejmladších generací nechodí nikdy do kostela kolem 65% respondentů, dalších 10–15% pak méně často než 1x ročně. Poměrně častým jevem je také návštěva bohoslužby 1x ročně, což může znamenat například účast na vánoční půlnoční mši.

Graf 2: Návštěvnost bohoslužeb podle generací v roce 2008.



Zdroj: EVS 2008.

Z výše zmíněného je zřejmé, že generace narozené před rokem 1945 vykazují podstatně vyšší míru tradiční religiozity než generace mladší, a to jak z hlediska přihlášení se k víře, tak z hlediska participace. Oproti očekávání se u dvou nejstarších generací ukázal nejvyšší pokles v přihlášení se k vyznání, participace se ale naopak zvýšila. A zatímco v oblasti vyznání se k sobě jednotlivé generace ve sledovaném období přiblížily (neboť míra vyznávajících u dvou nejstarších generací klesala, zatímco u mladších mírně rostla), rozdíly mezi participací jednotlivých generací se spíše prohloubily. Zlomová čára je nicméně v obou případech opět nastavena mezi dvěma nejstaršími generacemi a těmi narozenými po roce 1945.

Proměny náboženské víry

Skutečnost, že se mnoho obyvatel České republiky nehlásí k náboženskému vyznání, ještě nemusí znamenat, že jsou Češi „nevěřícím“ či „ateistickým“ národem. I trendy v západní Evropě naznačují, že náboženská příslušnost („belonging“) a náboženské přesvědčení („believing“) se nutně nemusejí překrývat (například Davie 1994). Na druhou stranu stále platí, že převážnou většinu lidí, označujících se za „věřící“, tvoří respondenti hlásící se k některému (u nás nejčastěji katolickému) vyznání. V roce 1991 tvořili v české populaci lidé bez vyznání 15% všech věřících, o 8 let později se jejich podíl zdvojnásobil na necelých 30% a v roce 2008 opět poklesl, a to na 18%.

Tabulka 7 ukazuje, že největší souvislost mezi vyznáním a sebedeklarací respondenta jako věřícího zaznamenáváme u nejstarších generací a nejmenší u generací nejmladších.²² V současné době se věřící lidé narození do roku 1956 v naprosté většině (kolem 90 %) hlásí k náboženskému vyznání, u mladších ročníků tvoří jejich podíl výrazně nižší procento (67 % u generace 80. let). Třetina nejmladší věřící generace tak není ztotožněna s žádným vyznáním. Sledujeme tak určitý generační posun – zatímco pro dříve narozené je vcelku samozřejmé spojovat svou víru s konkrétním vyznáním, pro mladší ročníky je tato samozřejmost narušena. To, že jsou věřícími, pro ně neznámá nutně patří k nějakému vyznání. Postoje zejména nejmladší generace tak můžeme interpretovat jako „believing without belonging“ (Davie 1994).

Tabulka 7: Podíl respondentů hlásících se k náboženskému vyznání mezi věřícími a nevěřícími.²³

		1991		1999		2008	
		%	N	%	N	%	N
věřící	1981-1990	–	–	–	–	66,7 %	42
	1970-1980	59,3 %	16	56,2 %	68	73,0 %	46
	1957-1969	73,7 %	73	55,9 %	80	75,5 %	74
	1945-1956	78,8 %	104	68,2 %	101	89,9 %	98
	1932-1944	88,1 %	200	81,3 %	157	91,2 %	103
	1931-	92,0 %	299	88,3 %	121	–	–
	celkem	85,4 %	692	70,5 %	535	82,0 %	400
nevěřící	1981-1990	–	–	–	–	1,0 %	2
	1970-1980	0,0 %	0	2,5 %	5	1,3 %	2
	1957-1969	3,3 %	11	3,0 %	7	3,1 %	6
	1945-1956	8,7 %	25	7,3 %	15	7,3 %	12
	1932-1944	12,2 %	19	13,9 %	19	7,8 %	6
	1931-	16,8 %	18	9,4 %	5	–	–
	celkem	7,5 %	73	5,9 %	51	4,0 %	33

* Údaje pro generaci 1931– za rok 2008 nebyly do tabulky zahrnuty pro malý počet případů.

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

V rámci jednotlivých generací souvislost mezi vyznáním a vírou v rozmezí let 1991 a 2008 mírně narostla. V roce 2008 je tedy pravděpodobnější, že věřící bude respondent zároveň vyznávající.²⁴ Vlivem nejmladší generace však celkový podíl vyznávajících mezi

²² Data z tabulky nám potvrzuje také korelační koeficient (Kendalovo tau-c) pro tyto dvě proměnné. Nejnižší hodnoty vykazuje koeficient u nejmladších generací a postupně roste až ke generaci 1932–1944, u které spolu přesvědčení a vyznání nejvíce koreluje. V roce 2008 se tak koeficient pohybuje od střední souvislosti (0,40) u nejmladší generace po velmi silnou souvislost (0,87) u generace 1932–1944.

²³ Otázka po náboženském přesvědčení zahrnuje ještě možnost „ateista“, jejíž hodnoty však v tabulce neuvádíme, neboť prakticky všichni tito respondenti spadají do kategorie bez vyznání, a navíc je tato kategorie oproti ostatním dvěma velmi málo obsazená, proto toto porovnání nemá smysl.

²⁴ Výraz „vyznávající“ zde užíváme ve smyslu „přináležející k určitému vyznání“, ve smyslu „belonging“.

věřícími mírně poklesl. Nejmenší podíl věřících se přihlásil k vyznání v roce 1999. Tehdy oproti roku 1991 poklesla hodnota indikátoru vyznání, u indikátoru víry se naopak držela na stejné úrovni. V populaci bylo tehdy zaznamenáno 33,5% vyznávajících a 43% věřících. Tento rozdíl se nejvíce projevil u středních generací (1945–1969), kde došlo k poklesu vyznávajících mezi věřícími o 18 procentních bodů (respektive o 11 u mladší z generací).²⁵

Zřejmý trend nacházíme mezi nevěřícími: zatímco v roce 1991 se 7,5% nevěřících přihlásilo k vyznání, v roce 2008 to byla jen 4%. Samotný rozdíl není příliš velký, ale když se podíváme na distribuci odpovědí v rámci generací, vidíme, že v generacích narozených po roce 1956 je podíl vyznávajících mezi nevěřícími prakticky zanedbatelný, zatímco u starších generací tvoří podstatně vyšší procento. Mezi nejstaršími generacemi je tak nejvyšší podíl tzv. formálně vyznávajících (lidí, kteří se hlásí k vyznání, ale nepovažují se za věřící). Jak tyto generace postupně tvoří menší a menší podíl na celkové populaci (a zároveň i v rámci nich ubývá nevěřících vyznávajících), ubývá v populaci formálních či tzv. „vložných“ stoupců církve (jak o tom píše například Spousta 1999 či Halík 2000). V mladších generacích se pak formální vyznávající prakticky nevyskytují.

Celkový počet věřících v populaci klesnul ze 43% v letech 1991 a 1999 na 31% v roce 2008 (viz tabulku 8). Ještě v roce 1999 to tedy vypadalo, že ačkoli klesá počet vyznávajících (ze 40,5% na 33,5%), věřících lidí bude v populaci stále přibližně stejný podíl. Ačkoli je v současnosti věřících stále více než vyznávajících, rozdíl se zmenšil (31% věřících oproti 27% vyznávajících). K mírnému nárůstu podílu věřících došlo u generací narozených po roce 1944, u starších naopak nastal pokles. Počet nevěřících se stabilně pohyboval okolo poloviny populace, v rámci generací však došlo k výraznému poklesu počtu nevěřících u generací narozených v letech 1945 až 1980 (o 16–19%). Data naznačují, že se pravděpodobně přesunuli do kategorie přesvědčených ateistů. Počet deklarovaných přesvědčených ateistů totiž ve sledovaném období výrazně vzrostl, a to z 5,5% v roce 1991 na 19% v roce 2008. Největší podíl na jejich nárůstu mají dvě nejmladší generace, narozené v 70. a v 80. letech, mezi kterými nalezneme v současnosti 22% deklarovaných přesvědčených ateistů. K nárůstu tohoto postoje však došlo ve všech generacích bez výjimky. V průběhu sledovaného období tak v populaci úměrně úbytku věřících přibýlo přesvědčených ateistů. Můžeme pouze spekulovat, zdali posun probíhá tak, že věřící se stávají nevěřícími a nevěřící se mění v ateisty. Lze však tvrdit, že deklarovaný ateismus získává v naší společnosti oproti 90. letům mnohem silnější pozici.

²⁵ Rozdíl mezi podílem věřících a vyznávajících v roce 1999 potvrzuje také korelační koeficient těchto dvou proměnných, neboť jeho hodnota byla v tomto roce nejnižší. Hodnota Cramerova V byla v roce 1991 0,78, v roce 1999 0,69 a v roce 2008 0,82, stále ovšem velmi silná. Výsledky jsou statisticky signifikantní (0,000).

Tabulka 8: Podíl věřících, nevěřících a ateistů v generacích.

	1991		1999		2008		rozdíl 1991-2008 (v %)
	%	N	%	N	%	N	
Věřící							
1981-1990	–	–	–	–	17,8 %	64	–
1970-1980	21,6 %	27	34,2 %	121	23,1 %	64	+ 1,5
1957-1969	21,7 %	99	34,5 %	143	28,0 %	100	+ 6,3
1945-1956	29,9 %	133	40,3 %	154	34,5 %	118	+ 4,6
1932-1944	55,4 %	227	55,3 %	199	50,9 %	115	– 4,5
1931-	71,3 %	326	62,2 %	138	55,8 %	43	– 15,5
celkem	42,9 %	812	43,3 %	771	30,8 %	504	– 12,1
Nevěřící							
1981-1990	–	–	–	–	59,9 %	215	–
1970-1980	72,0 %	90	56,8 %	201	54,9 %	152	– 17,1
1957-1969	74,0 %	338	57,1 %	237	54,9 %	196	– 19,1
1945-1956	64,5 %	287	53,9 %	206	48,2 %	165	– 16,3
1932-1944	38,3 %	157	38,1 %	137	34,1 %	77	– 4,2
1931-	23,6 %	108	23,9 %	53	27,3 %	21	+ 3,7
celkem	51,7 %	980	48,5 %	865	50,4 %	826	– 1,3
Přesvědčený ateista							
1981-1990	–	–	–	–	22,3 %	80	–
1970-1980	6,4 %	8	9,0 %	32	22,0 %	61	+ 15,6
1957-1969	4,4 %	20	8,4 %	35	17,1 %	61	+ 12,7
1945-1956	5,6 %	25	5,8 %	22	17,3 %	59	+ 11,7
1932-1944	6,3 %	26	6,7 %	24	15,0 %	34	+ 8,7
1931-	5,0 %	23	14,0 %	31	16,9 %	13	+ 11,9
celkem	5,4 %	102	8,2 %	146	18,8 %	308	+ 13,4

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

To, že se člověk označí za věřícího, nám ještě neříká nic o tom, v co věří. Tradiční religiozita je v české společnosti spojena s představou Boha. Zaměřili jsme se tedy nejprve na víru v Boha jako takovou a poté na zastávanou představu Boha. V otázce na existenci Boha²⁶ je opět vidět zřetelné odlišení víry podle věkových generací (viz tabulku 9). V první vlně výzkumu EVS se ukazuje rok 1945 jako výrazný předěl, kdy generace narozené po tomto roce věří v Boha výrazně méně než generace narozené dříve (vidíme rozdíl 24 %). Zatímco si víra v Boha u starších generací v průběhu sledovaného období drží prakticky stejnou míru, u mladších ročníků dochází ke zřetelnému nárůstu, nejvíce u dvou středních generací (narozených 1945–1969), kde došlo ke zvýšení podílu věřících o 17, respektive 14%. Starší z těchto generací přesto v roce 1999 vykazovala nejnižší víru v Boha ze všech generací, avšak rozdíl oproti dvěma mladším generacím byl minimální. V současnosti platí, že čím mladší generace, tím méně věří v Boha. Zmenšily se však odstupy mezi generacemi

²⁶ Otázka: „Věříte, že existuje Bůh?“ s variantami *ano* a *ne*. Respondenti, kteří na otázku neodpověděli, nebyli zahrnuti do výpočtu procent v tabulce.

(zejména pokud si v roce 2008 odmyslíme nejstarší generaci, neboť ta má již velmi málo příslušníků).

Tabulka 9: Víra v existenci Boha (podíl respondentů, kteří věří v Boha).

generace	1991		1999		2008		rozdíl 1991-2008 (v %)
	%	N	%	N	%	N	
1981-1990	–	–	–	–	21,2 %	66	–
1970-1980	21,6 %	25	32,6 %	105	30,3 %	74	+ 8,7
1957-1969	19,1 %	86	33,1 %	126	32,9 %	98	+ 13,8
1945-1956	22,7 %	99	30,8 %	107	39,9 %	119	+ 17,2
1932-1944	46,4 %	186	48,9 %	159	44,9 %	89	– 1,5
1931-	64,4 %	277	58,6 %	116	64,7 %	44	+ 0,3
celkem	36,7 %	673	39,0 %	632	34,6 %	490	– 2,1

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

Vidíme tedy, že v současnosti přibližně třetina české populace věří v Boha. Co však lidé chápou pojmem Bůh? V křesťanské tradici je Bůh chápán jako „osoba“, někteří lidé se však mohou přiklánět k méně „personifikovanému“ vymezení. Tabulka 10 zobrazuje podíl lidí, kteří věří v Boha jako osobu, v existenci ducha či životní síly a kteří nevěří v Boha v žádné podobě.²⁷

Zaměříme se nejprve na víru v „Boha jako osobu“. První, co nás zaujme, je velký propad u této varianty v roce 1999. Spousta (2001) jej vysvětluje změnou formulace odpovědi, kdy v roce 1991 zjišťoval výzkum víru v „osobního Boha“.²⁸ Vzhledem k datům z roku 2008, kdy byla použita stejná formulace jako v roce 1999, lze však toto vysvětlení těžko přijmout. Celkový propad z 12 % na 6,5 % se projevil ve všech generacích, nejvíce v nejstarší generaci, u generace 1957–1969 dosáhla víra v Boha jako osobu vůbec nejnižšího podílu 3,5 %. V roce 2008 se však u všech generací podstatně zvýšil podíl této odpovědi (kromě generace 1970–1980). V celkovém součtu se tak víra v Boha jako osobu dostala přibližně na úroveň roku 1991.

²⁷ Otázka: „Který z těchto výroků je nejbliže Vašemu přesvědčení? Existuje Bůh jako osoba; existuje cosi jako duch nebo životní síla; skutečně nevím, co si mám myslet; skutečně si nemyslím, že existuje nějaký druh duchovní, božské nebo životní síly.“ V tabulce jsou uvedena procenta respondentů, kteří uvedli danou variantu odpovědi. Dopočet do 100 % tvoří kategorie „skutečně nevím, co si mám myslet“, kterou jsme neuvedli v tabulce, protože není pro interpretaci natolik významná, podíl respondentů v ní se příliš nemění. V roce 1991 to bylo 27 %, v roce 1999 21 % a v roce 2008 24 % respondentů.

²⁸ Zmíněné znění variant odpovědi je z dotazníku z roku 1999. V dotazníku EVS 1991 však byla jako první možnost použita formulace „existuje osobní Bůh“. Jak upozorňuje Spousta (2001: 356), lidé mohli toto vyjádření chápat spíše ve smyslu „patřící někomu“, tedy můj vlastní Bůh. Po změně formulace se proto podle něj k této variantě přiklonilo výrazně méně respondentů. Tato změna zůstala i v dotazníku pro rok 2008, kde byla navíc v dalších variantách odpovědi nahrazena slova životní síla slovy „vyšší moc“.

Tabulka 10: Pojetí Boha (podíl respondentů, kteří uvedli vybranou kategorii).

	1991		1999		2008		rozdíl 1991-2008 (v %)
	%	N	%	N	%	N	
Existuje Bůh jako osoba							
1981-1990	–	–	–	–	5,4 %	19	–
1970-1980	6,7 %	9	4,9 %	18	7,4 %	21	+ 0,7
1957-1969	6,7 %	32	3,5 %	15	10,5 %	34	+ 3,8
1945-1956	6,6 %	31	4,5 %	18	11,3 %	37	+ 4,7
1932-1944	14,4 %	65	10,1 %	38	20,0 %	42	+ 5,6
1931-	23,3 %	107	13,1 %	29	27,4 %	23	+ 4,1
celkem	12,2 %	244	6,5 %	120	11,1 %	176	– 1,1
Existuje cosi jako duch nebo životní síla							
1981-1990	–	–	–	–	23,7 %	84	–
1970-1980	33,3 %	45	50,3 %	183	30,5 %	87	– 2,8
1957-1969	38,3 %	182	47,5 %	201	28,0 %	91	– 10,3
1945-1956	37,0 %	175	55,0 %	220	30,2 %	99	– 6,8
1932-1944	40,2 %	181	48,9 %	185	31,9 %	67	– 8,3
1931-	36,1 %	166	45,5 %	101	27,4 %	23	– 8,7
celkem	37,6 %	749	50,2 %	922	28,4 %	451	– 9,2
Skutečně si nemyslím, že existuje nějaký druh duchovní, božské nebo životní síly							
1981-1990	–	–	–	–	42,1 %	149	–
1970-1980	30,4 %	41	22,5 %	82	41,4 %	118	+ 11,0
1957-1969	28,0 %	133	25,1 %	106	37,8 %	123	+ 9,8
1945-1956	30,0 %	142	23,3 %	93	32,6 %	107	+ 2,6
1932-1944	18,9 %	85	19,3 %	73	29,5 %	62	+ 10,6
1931-	13,9 %	64	20,3 %	45	25,0 %	21	+ 11,1
celkem	23,3 %	465	22,3 %	409	36,6 %	580	+ 13,3

Zdroj: EVS 1991, EVS 1999, EVS 2008.

„Propad“ z roku 1999 lze jen obtížně interpretovat. Největší podíl lidí (celá polovina těch, kteří odpověděli) se v tomto roce ztotožnil s odpovědí, že existuje něco jako duch či životní síla, tedy s méně konkrétní a s křesťanstvím ne tak spojenou koncepcí. V roce 1999 se tato víra u všech generací pohybovala na konstantně vysoké úrovni (mezi 44,5 a 55 %). Počet lidí, kteří v nic podobného nevěří, se držel stabilně mezi pětinou a čtvrtinou populace. Na konci 90. let mohla tato data naznačovat, že dochází k určitému odklonu od tradičního pojetí Boha směrem k méně tradiční spiritualitě založené na víře v existenci neurčitě/neo-sobní síly či ducha. Nejnovější data ale tento trend nepotvrzují. O tom, zda se jednalo o problém vzorku, nebo zda šlo o změnu postojů (neboť rozdíly jsou relativně velké), můžeme pouze spekulovat. Mezi lety 1991 a 2008 navíc výrazně stoupá podíl lidí nevěřících v žádné duchovní či božské síly, což koresponduje s dříve zmíněným nárůstem podílu respondentů deklarujících ateismus. V obou těchto kategoriích sledujeme nárůst postoje napříč všemi věkovými kategoriemi. Stále však platí, že čím mladší generace, tím větší procento nevěřících (respektive ateistů).

Závěr

Máme-li shrnout výše prezentované poznatky a vztáhnout je k našim výchozím výzkumným otázkám, jsme nuceni konstatovat následující. Empirická data dokládají, že v obecně rovině platí nepřímá úměra mezi mírou tradiční religiozity (respektive její důležitosti v životě respondentů) a věkem. Nejstarší generace v roce 2008 vykazují prakticky u všech indikátorů tradiční religiozity nejvyšší hodnoty. Náš předpoklad, že tyto rozdíly je možné vztáhnout k podmínkám socializace jednotlivých generací v souvislosti s nástupem protinábožensky orientovaného politického režimu v roce 1948, podporují dvě důležité skutečnosti.

Za prvé, největší předěl se nachází mezi generacemi narozenými před rokem 1945 a po roce 1945, což naznačuje účinnost protináboženského tažení poúnorového režimu (viz zejména indikátory víry v Boha, sebeidentifikace jakožto věřícího, přihlášení se k náboženskému vyznání či návštěvnosti bohoslužeb ve 12 letech). Za druhé, vývoj religiozity ve sledovaných dimenzích v období mezi lety 1991–2008, které kromě jiného přineslo náboženskou svobodu a pluralitu, demonstruje mírný nárůst religiozity u středních generací (zejména v případě víry v Boha) a současně mírný pokles u nejstarších generací.

Z hlediska trendů uplynulých dvaceti let patří k těm nejvýznamnějším tendence k poklesu (přihlášení se k náboženskému vyznání, sebeidentifikace jako věřící osoby, důležitost křtu dítěte) či stagnaci (víra v existenci Boha, respektive Boha jako osoby; participace na bohoslužbách) celkově nízké míry tradiční religiozity, což lze přičítat především postupné generační proměně. Uvnitř tohoto procesu však můžeme zaznamenat jisté přibližování se generací a „tlumení“ generačních rozdílů, a to zejména v důsledku zvyšující se míry religiozity u středních generací (narození v letech 1945–69). Současně můžeme pozorovat určité „vyjasňování“ a „usazování“ náboženské (respektive ne-náboženské) identity české populace, dokladem čehož je nárůst podílu osob, které se deklarují jako přesvědčení ateisté a které odmítají jakékoliv pojetí boha.

Naše studie pochopitelně nemohla pokrýt všechny důležité pohyby a souvislosti a pracovala s celou řadou redukcí (v rozčlenění generací, výběru indikátorů apod.). Přesto se domníváme, že v souladu s na úvod deklarovaným záměrem naznačila cestu, která se při sociologickém výzkumu současné české religiozity jeví být plodnou a dalšího rozpracování hodnou. Jsme si současně vědomi toho, že kvantitativní data (a to i tehdy, je-li jich k dispozici dostatek) nám dovolují rozkrýt vlivy generačního zasazení jedinců na jejich religiozitu a světonázorovou identifikaci jen v omezené míře. Neumožňují například dostatečně reflektovat Mannheimem pojednaný fakt existence více generačních jednot uvnitř jedné generační souvislosti. Proto by nedílnou součástí sociologického zájmu o tuto problematiku měly představovat i kvalitativně zaměřené studie, které by například skrze biografická vyprávění dokázaly s většími nuancemi zachytit proces utváření a přetváření (ne)náboženských identit v české populaci (viz u nás například Spalová 2004, jinde v postkomunistickém regionu pak například Bögre 2001 či Wohlrab-Sahr, Karstein a Schmidt-Lux 2009).

Literatura:

- BADER, Christopher D. ; DESMOND, Scott A. Do as I Say and as I Do : The Effects of Consistent Parentel Beliefs and Behaviors Upon Religious Transmission. *Sociology of Religion*, 2006, roč. 67, č. 3, s. 313 – 329. ISSN 1069-4404.
- BENGTSON, Vern L. ; COPEN, Casey E. ; PUTNEY, Norella M. ; SILVERSTEIN, Merril. A Longitudinal Study of the Intergenerational Transmission of Religion. *International Sociology*, 2009, roč. 24, č. 3, s. 325 – 345. ISSN 0268-5809.
- BÖGRE, Zsuzsanna. The hidden paths of religious identity-two life stories. In BOROWIK, I., TOMKA, M. (eds.) *Religion and social changing in post-communist Europe*. Kraków : Nomos, 2001, s. 93 – 111. ISBN 83-88508-26-1.
- CAVALLI, Alessandro. Generations and Value Orientations. *Social Compass*, 2004, roč. 51, č. 2, s. 155 – 168. ISSN 0037-7686.
- COLLINS-MAYO, Sylvia ; DANDELION, Pink. (eds.) *Religion and Youth*. Farnham : Ashgate, 2010. 273 s. ISBN 978-0-7546-6764-3.
- COPEN, Casey E. ; SILVERSTEIN, Merril. Transmission of Religious Beliefs across Generations : Do Grandparents Matter? *Journal of Comparative Family Studies*, 2007, roč. 38, č. 4, s. 497 – 510. ISSN 0047-2328.
- CROCKETT, Alasdair ; VOAS, David. Generations of Decline : Religious Change in 20th-Century Britain. *Journal for the Scientific Study of Religion*, 2006, roč. 45, č. 4, s. 567 – 584. ISSN 0021-8294.
- DAVIE, Grace. *Religion in Britain since 1945 : Believing without belonging*. Oxford : Blackwell, 1994. 240 s. ISBN 0-6311-8444-9.
- DILLON, Michele. Age, Generation, and Cohort in American Religion and Spirituality. In BECKFORD, J.A., DEMERATH N.J. (eds.) *The SAGE Handbook of the Sociology of Religion*. London : SAGE Publications. 2007, s. 526 – 544. ISBN 1-4129-1195-8.
- FIALA, Petr. *Laboratoř sekularizace. Náboženství a politika v ne-náboženské společnosti : český případ*. 1. vyd. Brno : Centrum pro studium demokracie a kultury, 2007. 183 s. ISBN 978-80-7325-141-3.
- GIESEN, Bernard. V různém čase, v různém rytmu a s různou pamětí. *Sociální studia*, 2007, roč. 4, č. 1–2, s. 67 – 78. ISSN 1214-813X.
- GUEST, Mathew. The Reproduction and Transmission of Religion. In CLARKE, P. B. (ed.) *The Oxford Handbook of the Sociology of Religion*. Oxford : Oxford University Press, 2009, s. 651 – 670. ISBN 0-1992-7979-9.
- HALÍK, Tomáš. Katolická církev v České republice po roce 1989. In *Společnost v přerodu. Češi ve 20. století*. Praha : Masarykův ústav AV ČR, 2000, s. 144 – 158. ISBN 80-86495-01-9.
- HAMPLOVÁ, Dana. Šetření ISSP 1998 - Náboženství. *Sociologický časopis*, 2000, roč. 36, č. 4, s. 431 – 440. ISSN 0038-0288.
- HAMPLOVÁ, Dana. Institucionalizované a neinstitutionalizované náboženství v českém poválečném vývoji. *Soudobé dějiny*, 2001, roč. 8, č. 2-3, s. 294 – 311. ISSN 1210-7050.
- HERVIEU-LÉGER, Danièle. Religion, Memory and Catholic Identity : Young People in France and the 'New Evangelization of Europe'. In FULTON, J., GEE, P. (eds.) *Religion in Contemporary Europe*. London : The Edwin Mellen Press, 1994, s. 125 – 138. ISBN 0-7734-9028-0.
- HERVIEU-LÉGER, Danièle. The Figure of the Converted as Descriptive Figure of Religious Modernity : A Reflection Based on the File of Conversions to Catholicism in France. In LAERMANS, R., WILSON, B., BILLIET, J. (eds.) *Secularization and Social Integration. Papers in Honor of Karel Dobbelaere*. Leuven : Leuven University Press, 1998a, s. 277 – 286. ISBN 978-90-6186-932-0.
- HERVIEU-LÉGER, Danièle. The Transmission and Formation of Socioreligious Identities in Modernity. An Analytical Essay on the Trajectories of Identification. *International Sociology*, 1998b, roč. 13, č. 2, s. 213 – 228. ISSN 0268-5809.

- INGLEHART, Ronald. *The Silent Revolution. Changing Values and political Styles Among Western Publics*. Princeton : Princeton University Press, 1977. ISBN 0-6911-0038-1.
- KATRŇÁK, Tomáš. Kohortní analýza jako alternativa panelového výzkumu. *Data a výzkum – SDA Info*, 2009, roč. 3, č. 1, s. 53 – 74. ISSN 1802-8152.
- LUŽNÝ, Dušan ; NAVRÁTILOVÁ, Jolana. Náboženství a sekularizace v České republice. *Sociální studia*, 2001, č. 6, s. 111 – 125. ISSN 1214-813X.
- MANNHEIM, Karl. Problém generací. *Sociální studia*, 2007, roč. 4, č. 1-2, s. 11 – 44. ISSN 1214-813X.
- MARADA, Radim. Karl Mannheim : Sociologie generací. In ŠUBRT, J. (ed.) *Historická sociologie*. 1. vyd. Plzeň : Aleš Čeněk, 2007a, s. 118 – 139. ISBN 978-80-7380-061-1.
- MARADA, Radim. Paměť, trauma, generace. *Sociální studia*, 2007b, roč. 4, č. 1-2, s. 79 – 95. ISSN 1214-813X.
- MÍŠOVIČ, Jan. Czech Confidence in the Church in Comparison with Other Institutions. In BOROWIK, I. (eds.) *Church-State Relations in Central and Eastern Europe*. Kraków : Nomos, 1999. ISBN 83-85527-88-5.
- NEŠPOR, Zdeněk R. Ústřední vývojové trendy současné české religiozity. In NEŠPOR, Z.R. (ed.) *Jaká víra? Současná česká religiozita/spiritualita v pohledu kvalitativní sociologie náboženství*. 1. vyd. Praha : Sociologický ústav AV ČR, 2004, s. 21 – 37. ISBN 80-7330-061-3.
- ROOF, Wade C. *Spiritual Marketplace. Baby Boomers and the Remaking of American Religion*. Princeton : Princeton University Press, 1999, 384 s. ISBN 0-6910-8996-5.
- ROOF, Wade C. Generations and Religion. In CLARKE, P. B. (ed.) *The Oxford Handbook of the Sociology of Religion*. Oxford : Oxford University Press, 2009, s. 616 – 634. ISBN 0-1992-7979-9.
- RYDER, Norman B. The Cohort as a Concept in the Study of Social Change. *American Sociological Review*, 1965, roč. 30, č. 6, s. 843 – 861. ISSN 0003-1224.
- SABE, Collet J. The Crisis in Religious Socialization : An Analytical Proposal. *Social Compass*, 2007, roč. 54, č. 1, s. 97 – 111. ISSN 0037-7686.
- SAK, Petr. *Proměny české mládeže*. 1. vyd. Praha : Petrklíč, 2002. 291 s. ISBN 80-7229-042-8.
- SHERKAT, Darren. Religious Socialization : Sources of Influence and Influences of Agency. In DILLON, M. (ed.) *Handbook of the Sociology of Religion*. Cambridge : Cambridge University Press, 2003, s. 151 – 163. ISBN 0-5210-0078-5.
- SPALOVÁ, Barbora. Zbožnost v režimech pravdy. *Biograf*, 2004, č. 33, s. 45 – 64. ISSN 1211-5770.
- SPOUSTA, Jan. České církve očima sociologických výzkumů. In HANUŠ, J. (ed.) *Náboženství v době společenských změn*. Brno : MPÚ MU, 1999, s. 73 – 90. ISBN 80-210-2251-5.
- SPOUSTA, Jan. Changes in Religious Values in the Czech Republic. *Sociologický časopis*, 2002, roč. 38, č. 3, s. 345 – 363. ISSN 0038-0288.
- TOMKA, Miklos. Contradictions of Secularism and the Preservations of the Sacred. Four Contexts of Religious Change in Communism. In LAERMANS, R., WILSON, B.R., BILLIET, J. (eds.) *Secularization and Social Integration. Papers in Honor of Karel Dobbelaere*. Leuven : Leuven University Press, 1998a, s. 177 – 189. ISBN 90-6186-932-3.
- TOMKA, Miklos. Coping with Persecution. Religious Change in Communism and in Post-Communist Reconstruction in Central Europe. *International Sociology*, 1998b, roč. 13, č. 2, s. 229 – 248. ISSN 0268-5809.
- TOMKA, Miklos. Marginalizace a opozice jako motivy izolacionismu a konzervatismu východoevropského komunismu. In HANUŠ, J. (ed.) *Náboženství v době společenských změn*. Brno : MPÚ MU, 1999, s. 91 – 109. ISBN 80-210-2251-5.
- VÁCLAVÍKOVÁ HELŠUSOVÁ, Lenka ; VÁCLAVÍK, David. Institucionalizovaná podoba religiozity a její projevy v České republice v letech 1989-2000. *Religio*, 2006, roč. 14, č. 2, s. 173 – 191. ISSN 1210-3640.

- VÁCLAVÍK, David. *Náboženství a moderní česká společnost*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2010. 248 s. ISBN 978-80-247-2468-3.
- WOHLRAB-SAHR, Monika ; SCHMIDT-LUX, Thomas ; KARSTEIN, Uta. Secularization as Conflict. *Social Compass*, 2008, roč. 55, č. 2, s. 127 – 139. ISSN 0037-7686.
- WOHLRAB-SAHR, Monika ; SCHMIDT-LUX, Thomas ; KARSTEIN, Uta. *Forcierte Säkularität. Religiöser Wandel und Generationendynamik im Osten Deutschlands*. 1. vyd. Frankfurt am Main : Campus Verlag, 2009. 375 s. ISBN 3-5933-9054-X.
- ZRINŠČAK, S. Generations and Atheism : Paterns of Response to Communist Among Different Generations and Countries. *Social Compass*, 2004, roč. 51, č. 2, s. 221 – 234. ISSN 0037-7686.

Autorka a autor

Marie Laudátová je studentkou postgraduálního studia sociologie na Katedře sociologie Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity.

Kontakt: 100111@mail.muni.cz

Roman Vido je odborným asistentem na Katedře sociologie Fakulty sociálních studií Masarykovy univerzity. Odborně se zabývá sociologií náboženství a sociologickými teoriemi.

Kontakt: vido@fss.muni.cz